



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Vers une nouvelle identité visuelle pour le Centre de services communautaires du Monastère grâce au Fonds de relance des services communautaires du gouvernement du Canada

Montréal, le 18 octobre 2023 – C’est dans le cadre convivial de la Rentrée communautaire du Plateau, qui a eu lieu le mercredi 4 octobre dans le jardin du Monastère, situé à l’arrière de la station de métro Mont-Royal, qu’a été dévoilé en avant-première le nouveau logo du Centre de services communautaires du Monastère (CSCM).

Il s’agit là du premier jalon du travail de refonte de l’identité visuelle du Centre, financé par le Fonds de relance des services communautaires du gouvernement du Canada, à l’aube de son 25^{ème} anniversaire. La conversion du Monastère des Pères du Très-Saint-Sacrement en un OBNL centre de services à la communauté est devenue possible en décembre 1998, grâce à la cession de l’immeuble au CSCM par la Congrégation des Religieux du Très-Saint-Sacrement de Montréal. Lors de son inauguration le 8 novembre 1999, le Centre regroupait 13 organismes communautaires.

Aujourd’hui, le Centre rassemble sous un même toit 15 organismes membres aux missions diversifiées et complémentaires: sécurité alimentaire, droit au logement, intégration des nouveaux arrivants, accompagnement juridique, soutien aux personnes vulnérables, services et activités pour aîné.e.s et bien plus encore. Véritable carrefour de services directs à la population, le CSCM appuie ses organismes locataires dans la réalisation de leurs missions, notamment en offrant des locaux accessibles et adaptés à un tarif abordable. Les impacts pour la communauté sont significatifs: 400 employé.e.s permanent.e.s appuyé.e.s par 900 bénévoles desservent annuellement plus de 19 500 usager.ère.s, sans oublier les quelque 42 000 repas à prix modique servis par le restaurant communautaire...

Le travail de réflexion et de mise à jour de l’image du Centre se base sur les conclusions de l’enquête réalisée en juin dernier auprès des employé.e.s des organismes, qui souhaitent voir moderniser l’ancien logo pour mieux mettre de l’avant les dimensions d’accueil et d’inclusion caractérisant leurs missions et le rôle du Centre.

C’est dans cette même perspective d’ouverture et d’information que le projet de nouvelle identité visuelle se conclura en juin 2024 par une cérémonie d’inauguration officielle d’un « Observatoire » du quartier sur la grande terrasse couverte du 6^{ème} étage, qui offre un point de vue imprenable vers l’ouest, jusqu’au Mont-Royal. Le grand public y aura régulièrement accès dans le cadre d’un programme de mise en valeur du patrimoine local, pour découvrir dans le même temps l’éventail des services communautaires disponibles sur place.

Après une période de pandémie lourde de conséquences en termes d’accès aux services, particulièrement pour les personnes les plus vulnérables, il était temps pour le Centre de relancer

le sentiment collectif d'appartenance avec cette nouvelle identité visuelle, « Au monastère », qui a pour objectif de mettre en valeur les ressources communautaires offertes dans l'édifice tout en rendant hommage à la première vocation du bâtiment.

Le Centre remercie le gouvernement du Canada et les Fondations communautaires du Canada qui ont permis cette démarche essentielle de développement de ses stratégies de communication. Le Fonds de relance des services communautaires est un investissement ponctuel de 400 millions de dollars du gouvernement du Canada pour aider les organismes communautaires, y compris les organismes de bienfaisance et les corps dirigeants autochtones, à s'adapter ainsi qu'à moderniser leurs organismes.

« Les organismes de services communautaires sont au cœur des collectivités comme Montréal, et créent un sentiment d'appartenance d'un océan à l'autre. Le Fonds de relance des services communautaires permettra aux organismes comme le Centre de services communautaires du Monastère qui desservent nos diverses collectivités, d'adapter et de moderniser leurs programmes et services et d'investir dans leur avenir, leur personnel et leurs bénévoles. Ensemble, nous pouvons sortir de l'isolement causé par la pandémie de COVID-19 et bâtir un avenir plus juste et équitable pour les citoyens de Montréal. »

– La ministre de la Famille, des Enfants et du Développement social, Jenna Sudds

**Fonds de relance des
services communautaires**



**Croix-Rouge
canadienne**



**FONDACTIONS
COMMUNAUTAIRES
DU CANADA**



**Centraide
United Way
Canada**